

BLOC 1 BIEN DÉMARRER SON ACTIVITÉ DE CRÉATION

- **APPROCHER SON MARCHÉ 7H** **16/01/24 - 12/03/24 - 07/05/2024**

Analyser l'offre et la demande de son marché afin de permettre la mise en place de sa stratégie commerciale.
Identifier les ressources clé et les exploiter au sein de l'entreprise

- **ÊTRE ENTREPRENEUR 3h** **25/01/24 - 14/03/24 - 16/05/2024**

Acquérir les réflexes et les postures entrepreneuriaux

- **LE POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ (BMC) 7h** **23/01/24 - 19/03/24 - 14/05/2024**

Présenter son projet autrement, bien définir le positionnement de son activité sur son marché

BLOC 2 S'ADAPTER A SON MARCHÉ

- **MAITRISER SON TEMPS** **18/01/24 - 25/03/24 - 27/05/2024**

Savoir bien organiser son temps de travail au démarrage de son activité

BLOC 3 CONTRÔLER LA VIABILITÉ DE SON ACTIVITÉ

- **LE COUT DE REVIENT 3,5h/Gérer sa rentabilité** **27/02/24 - 23/04/24 - 18/06/2024**

Fixer ses prix – le coût de revient – applications – bâtir son compte de résultat prévisionnel et son plan de trésorerie
– calculer son seuil de rentabilité

- **GERER SA VIABILITE 7 h** **05/03/24 - 30/04/24 - 25/06/2024**

BLOC 4 DÉFINIR SA STRATÉGIE COMMERCIALE

- **LES OUTILS & VECTEURS DE COMMUNICATION 7h** **30/01/24 - 26/03/24 - 21/05/2024**

Maîtriser la globalité des outils existants
Cibler les outils appropriés, par activité
Organiser les supports et contenus de manière autonome

- **CONSTRUIRE SON ARGUMENTATION À L'ÉCRIT ET L'ORAL 7H** **06/02/24 - 02/04/24 - 28/05/2024**

Démarche marketing - construire un argumentaire de vente-technique de reformulation -les champs d'argumentation - s'appuyer sur son travail à l'écrit pour construire son pitch

- **SAVOIR PROSPECTER ET NÉGOCIER 7H** **13/02/24 - 09/04/24 - 04/06/2024**

Les aspects généraux – les différentes étapes – la découverte du client (les grandes catégories) – le traitement des objections : technique de réfutation / cas pratiques

- **LES RÉSEAUX SOCIAUX 6H** **20/02/24 - 16/04/24 - 11/06/2024**

- **BLOC 5 RSE 4h** **11/01/24 - 12/02/24 - 13/03/2024 - 15/04/2024**

STATUTS JURIDIQUES

07/03/24 20/06/24

GESTION DES COMPTES DANS « LOUTY »

29/02/24 27/06/24

ENTREPRENEUR SALARIÉ ASSOCIÉ (ESA)

25/04/24

**ATELIER D'ECHANGES :
PROSPECTIONS ET NÉGOCIATION**

15/02/24 11/04/24 06/06/2024

**ATELIER D'ECHANGES :
ARGUMENTATION / ÉCRIT - ORAL**

08/02/24 04/04/24 30/05/2024

**ATELIER D'ECHANGES :
SUPPORTS DE COMMUNICATION**

01/02/24 28/03/24 23/05/2024

LINKEDIN POUR LES DÉBUTANTS

22/02/24 18/04/24 13/06/2024

La durée des ateliers est de 3 heures.

COMMENT S'INSCRIRE ?

Pour vous inscrire, plusieurs solutions :

BOUCHES-DU-RHÔNE

COUVEUSE-INTERFACE@ORANGE.FR

04 91 01 64 70

VAR

COUVEUSE-INTERFACE38@ORANGE.FR

04 94 06 21 18

OU DIRECTEMENT AUPRÈS DE VOTRE CONSEILLER

Une inscription vous engage Merci de bloquer la date sur vos agendas