



Concours Talents des Cités® 2010 - 9^e édition Provence-Alpes-Côte d'Azur : 3 entrepreneurs des quartiers primés

Talents des Cités est une initiative du secrétariat d'État chargé de la Politique de la Ville, et du Sénat, pour promouvoir et encourager les créateurs d'entreprise dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville,
co-organisée par :

l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (Acsé),
la Caisse des Dépôts, les Boutiques de Gestion,
en partenariat avec :

le Secrétariat général du Comité interministériel des villes (SGCIV),
l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (Anru), la Fondation SFR, la Société Générale,
le Groupe Casino, GDF SUEZ, la Fondation RATP, FinanCités, le Groupe HEC, Talan, le Club XXI^e siècle,
la Presse quotidienne régionale (SPQR), Public Sénat et France Télévisions.

Talents des Cités encourage les jeunes entrepreneurs et mise sur la réussite des quartiers.

Le concours récompense les créateurs d'entreprises de moins de 40 ans, installés dans un quartier prioritaire de la politique de la ville et/ou en zone franche urbaine (ZFU). Les participants s'inscrivent dans l'une des deux catégories : « émergence » : pour ceux qui ont un projet d'entreprise, « création » : pour ceux qui ont créé leur entreprise ou leur activité entre janvier 2007 et décembre 2009. En juin et juillet, des jurys régionaux, présidés par des Sénateurs, sélectionnent les lauréats. Les lauréats de la catégorie « émergence » recevront un prix de 1 500 € ; les lauréats de la catégorie « création » un prix de 3 000 €.

Le 23 juin, le jury Talents des Cités de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, organisé par les Boutiques de Gestion, a désigné 3 lauréats Talents des Cités :

Catégorie Création :

● **Saïd BAKARI pour SINDIHIZE PARTNERS (Sarl)**

—> Transport de marchandises vers l'Océan indien

Catégorie Emergence :

● **Nassima ALLAOUI pour BOMANI**

—> Marchande ambulante de cosmétiques pour peaux mates

● **Jennifer LESOEUR pour PLAISIRS AND GAME**

—> Vente à domicile d'huiles de massage, bougies, lingers

Critères d'évaluation des candidats :

- parcours du créateur (motivation, profil entrepreneurial),
- viabilité économique et financière du projet,
- impact de l'activité sur le quartier (création de lien social et d'emplois),
- être un « ambassadeur des quartiers ».

Les 3 lauréats concourent maintenant pour un prix national et pour le Grand prix Talents des Cités « Espoir Banlieues » 2010.

En Septembre : un jury national, réuni au secrétariat d'Etat chargé de la Politique de la Ville, désignera les lauréats nationaux qui recevront chacun 7 000 € et seront accompagnés dans leur démarche par l'un des partenaires de Talents des Cités.

Le samedi 23 octobre au Sénat

- **le jury d'honneur** désignera les deux grands prix : le « Grand Prix Espoir banlieues 2010 » et la « Mention spéciale 2010 », dotés de 5 000 € chacun ;
- **la cérémonie officielle de remise des prix se déroulera dans l'hémicycle du Sénat**, en présence de membres du Gouvernement, des partenaires de Talents des Cités et de personnalités du monde économique, sportif et culturel.

Talents des Cités : un objectif

Depuis 2002, le concours Talents des Cités vise à dynamiser la création d'activités et d'emplois dans les quartiers en soutenant les initiatives d'hommes et de femmes qui ont créé leur entreprise ou qui projettent de le faire. Cette opération s'inscrit dans le cadre du Plan Espoir Banlieues du Gouvernement, et des actions de la Présidence du Sénat visant à soutenir les initiatives entrepreneuriales et citoyennes.

Depuis 2002, Talents des Cités a récompensé 299 créateurs d'entreprise issus des zones prioritaires de la politique de la ville. Ils ont ainsi bénéficié de l'ensemble des mesures et des aides à la création d'entreprise et au développement d'emplois durables dans des quartiers particulièrement touchés par le chômage.

En 2009, les jurys Talents des Cités ont expertisé 250 dossiers et sélectionné 38 lauréats dont 22 dans la catégorie « Emergence » et 16 dans la catégorie « Création ».

Les jurys régionaux ont réuni 120 experts associés à la sélection et l'évaluation des candidats. Le jury national composé des organisateurs et des partenaires a désigné 11 lauréats nationaux.

www.talentsdescites.com / www.senat.fr / www.espoir-banlieues.fr

Claude Lisbonis Communication / clc
T. 01 42 02 17 40 / 06 20 67 18 66 — c.lisbonis.com@wanadoo.fr

Ci-dessous les portraits des 3 lauréats.

Provence-Alpes-Côte d'Azur, Marseille (13), Quartier Saint-Mauront

Saïd BAKARI pour SINDIHIZE PARTNERS (Sarl)

Lauréat régional Talents des Cités 2010 - Catégorie Création

—>Transport de marchandises vers l'Océan indien

Comment faciliter le transport des marchandises envoyées de la métropole marseillaise par les diasporas des îles de l'Océan Indien - Union des Comores, Madagascar, Mayotte, La Réunion... - à leurs familles ? En 2004, Saïd BAKARI (27 ans) avait créé avec des jeunes Français d'origine comorienne, malgache, anjouanaise et réunionnaise, l'association SINDIHIZE afin de répondre à la forte demande - la communauté franco-comorienne compte à elle seule près de 80 000 personnes à Marseille. L'activité avait connu une croissance de 25% entre 2004 et 2007 et l'association n'avait pas pu assurer le suivi des commandes.

Fort de cette expérience, Saïd BAKARI, avec une formation de Transport international et logistique, décide de changer le statut de l'association et crée la Sarl SINDIHIZ PARTNERS. Son objectif est de s'inscrire dans ce marché qui génère aujourd'hui plus de vingt-cinq millions d'euros, dont les 2/3 sont détenus par deux entreprises, transitaires historiques de la zone.

Il développe sa clientèle, constituée à 97% de particuliers, par la prospection téléphonique, la distribution de flyers, les publicités ciblées... Trois emplois devraient être créés en 2011.

Saïd BAKARI a implanté les bureaux de SINDIHIZE PARTNERS à Saint-Mauront, quartier où il habite, proche de toutes les voies de communication : métro, bus, autoroute A7, A51...

« L'activité dynamise le quartier en montrant qu'il est possible d'y entreprendre ».

Provence-Alpes-Côte d'Azur, Marseille (13)

Nassima ALLAOUI pour BOMANI (EI)

Lauréat régional Talents des Cités 2010 - Catégorie Emergence

—> Marchande ambulante de cosmétiques pour peaux mates

Le marché des cosmétiques pour les peaux mates, noires et métissées est en plein essor. Ces produits, très demandés, sont difficiles à trouver à Marseille : une opportunité que Nassima ALLAOUI (25 ans) a décidé de saisir en créant son entreprise individuelle, BOMANI.

La recherche d'un local s'étant avérée trop complexe, elle sera, dès juin 2010, marchande ambulante et pourra proposer ces produits dans tout Marseille. Elle compte sur le « bouche-à-oreille » pour faire connaître BOMANI.

Nassima ALLAOUI, avec une formation à l'Institut Supérieur d'Etudes Comptable et Financière, puis agente administrative, souhaitait acquérir plus d'autonomie : créer BOMANI lui permettra de s'épanouir dans son activité professionnelle.

Elle souhaite que son initiative « ouvre la voie aux jeunes des quartiers qui n'osent pas prendre de risques », et leur montrer que « tout est possible ».

Provence-Alpes-Côte d'Azur, La Seyne-sur-Mer (83), quartier La Rouve

Jennifer LESOEUR pour PLAISIRS AND GAME (EI)

Lauréat régional Talents des Cités 2010 - Catégorie Emergence

—>Vente à domicile d'huiles de massage, bougies et lingerie

Employée de restauration, Jennifer LESOEUR (29 ans) a décidé de compléter ses revenus tout en étant indépendante financièrement. L'idée lui vient de se mettre à son compte. Elle entre en contact avec des structures d'accompagnement et décide d'intégrer une couveuse d'entreprise pour réfléchir à son projet tout en se formant à la gestion. « PLAISIRS AND GAME » sera le nom de son entreprise dont l'activité sera dédiée à la vente à domicile d'huiles de massage, de bougies et à terme de lingerie. Elle organisera des réunions à domicile, conviviales et ludiques, dans le quartier de la Rouve où elle habite.

Elle est soutenue par la Couvereuse Interface 83 qui lui permet de tester son activité. Le dépôt des statuts est prévu en novembre 2010. Pour prospecter sa clientèle, elle diffuse ses cartes de visite et a créé une page sur Facebook.

Ses atouts : sa personnalité sociable et dynamique et son expérience commerciale.

Talents des Cités lui apporte une reconnaissance et un soutien financier pour le démarrage de son entreprise. Elle veut montrer que « quelque soit le statut social et le lieu où l'on vit, quand on veut on peut ! »